

## Concours d'affiche de sensibilisation sur le thème « Ensemble, brisons la chaîne de rumeurs sur la Covid-19 »

Dans le cadre de sa campagne de sensibilisation de la communauté en ligne sur la propagation des rumeurs sur la Covid-19, l'ONG Communication Idea Development (CID) organise un concours d'affiche de sensibilisation sur le thème « Ensemble, brisons la chaîne de rumeurs sur la Covid-19 ». Le concours sera ouvert du 01<sup>er</sup> décembre 2022 au 08 janvier 2023.

Toute participation au concours vaut acceptation du règlement suivant.

### Règlement

#### 1. Objet du concours

Le concours est totalement gratuit et a pour but de sensibiliser les communautés en ligne, ainsi que le grand public en général, sur l'importance de la vérification des informations sur la Covid-19 avant consommation.

Les participants proposeront une **affiche** qui véhiculera un message de sensibilisation sur les moyens de riposte à la propagation des rumeurs sur la Covid-19 à Madagascar.

#### 2. Conditions de participation

- Le concours est ouvert à tous les citoyens sans aucune distinction d'âge, de sexe, de confession religieuse, d'origine, etc.
- Chaque participant ne peut soumettre qu'**une seule œuvre**.
- Les techniques de création sont libres (photos, volume, collage, peinture, dessin, infographie...).
- L'image devra être fournie sous forme de **fichier JPEG de taille A2 (42 x 59,4 cm) en portrait ou en paysage**, avec une résolution d'au moins **300dpi** afin d'être imprimée convenablement. Attention, **les fichiers transmis sous d'autres formats ne pourront pas être traités**.
- Concernant le contenu textuel des affiches, la langue à utiliser est le **malgache**.
- Les participants acceptent que leur œuvre puisse être librement utilisée par CID pour des actions de communication et de sensibilisation sur la thématique abordée

- Chaque œuvre soumise doit être une création originale du participant qui n'a pas encore été publiée ni soumise à un autre concours. Tout acte de plagiat sera sanctionné par une disqualification.
- Il est formellement interdit d'intégrer tout élément pouvant indiquer l'identité du participant sur l'œuvre
- Les œuvres doivent être enregistrées sur le site web de CID, avec les renseignements sur le participant (voir vidéo tutorielle sur la page Facebook Communication Idea Development -CID-)

### 3. Attentes visuelles

Les affiches intégreront la campagne de sensibilisation de CID sur les risques de la propagation des rumeurs dans un contexte sanitaire. Ainsi, chaque œuvre devra contenir au moins un des éléments suivants :

- Un message de sensibilisation sur les risques de la propagation des rumeurs sur la Covid-19
- Un message de sensibilisation sur les bons réflexes à adopter pour riposter contre la propagation de ces rumeurs
- Un message de sensibilisation des citoyens sur l'importance de développer un esprit critique dans leur manière de consommer l'information

### 4. Publication des résultats

Le concours sera ouvert dès le 01<sup>er</sup> décembre 2022. **La date limite** pour recevoir les œuvres est fixée au **08 janvier 2023 AVANT minuit**. Les membres du jury examineront ensuite les œuvres soumises et sélectionneront 10 finalistes. Les œuvres des finalistes seront alors anonymement soumises au vote public sur la page Facebook de CID pour une période de 05 jours. À l'issue de ce délai, deux lauréats seront primés : d'un côté il y aura le gagnant dont l'œuvre aura obtenu le plus de réactions sur Facebook ; de l'autre côté il y aura le gagnant dont l'œuvre aura obtenu le « coup de cœur » du jury. Quoi qu'il en soit, les œuvres des 10 finalistes seront toutes exposées lors de la cérémonie de remise des prix.

### 5. Prix

Le prix à gagner pour ce concours s'élève à la somme de 4.000.000 d'ariary. Ainsi, les deux lauréats obtiendront chacun 2.000.000 d'ariary. Par ailleurs, divers lots seront attribués aux 10 finalistes.